

2018年2月14日
株式会社みずほフィナンシャルグループ
株式会社みずほ銀行
みずほ総合研究所株式会社

法人向け会員制サービス「MIZUHO Membership One（通称MMOne）」 新設について

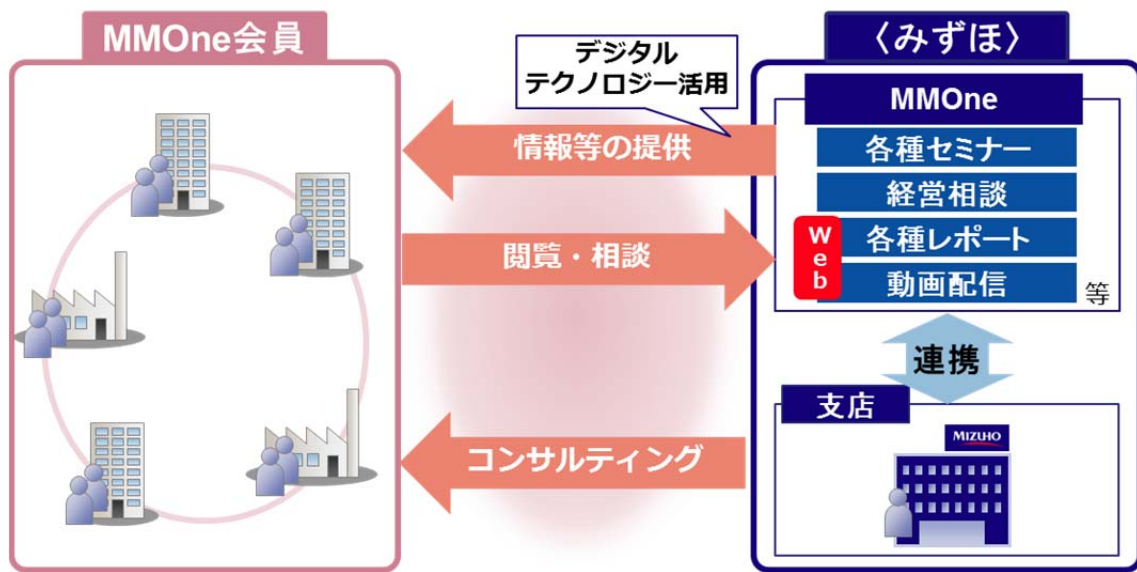
株式会社みずほフィナンシャルグループ（執行役社長：佐藤 康博）、株式会社みずほ銀行（頭取：藤原 弘治）、みずほ総合研究所株式会社（代表取締役社長：高橋 秀行）は、2018年4月より現行の「FORUM-M（フォーラム・エム）」・「みずほビジネスチャンネル」を含めたグループの法人向け会員制サービスを統合し、「MIZUHO Membership One（通称・以下「MMOne（エムエムワン）」）」を新設します。

「MMOne」は、みずほ銀行とみずほ総合研究所が運営主体となり、〈みずほ〉が有する多様なビジネス情報を、各種セミナーや経営相談などのリアルサービスと、レポートや動画配信などのWebサービスの両面からワンストップで提供し、お客様の課題解決をサポートするプラットフォームです。

お客様の多様なニーズにお応えする付加価値の高い情報やさまざまなビジネスシーンでご利用いただける利便性の高いサービスを提供するとともに、本サービスを営業現場の提案力強化にも活用することで、お客様の課題解決に向けた最適なソリューションの提供につなげていきます。

今後は、各種法人向け金融サービスとの連携や人工知能などのデジタルテクノロジーを活用したさまざまなサービスを開発し、お客様のさらなる利便性向上を実現していきます。

〈みずほ〉は、今後も第5の柱“One シンクタンク”戦略をより一層推進し、お客様に最も信頼される「総合金融コンサルティンググループ」の実現に向け取り組んでいきます。



以上