

## 供給の更なる最適化による消費の安定成長の推進と強大な国内市場の形成促進に関する実施方案（2019年）

アジア調査部中国室研究員

劉家敏

03-3591-1384

[jjamin.liu@mizuho-ri.co.jp](mailto:jjamin.liu@mizuho-ri.co.jp)

### 【要点】

- 中国国家発展改革委員会・工業情報化部・民政部・財政部等10部門は、2019年1月29日に共同で「供給の更なる最適化による消費の安定成長の推進と強大な国内市場の形成促進に関する実施方案（2019年）」（中国語名「进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）」、以下「実施方案」）を発表した。
- 中国の2018年の実質GDP成長率（6.6%）に対する最終消費支出の寄与率は、76.2%であり、2017年（58.8%）から大幅に上昇した。2019年には米国との貿易摩擦が長引く可能性が高まる中で、経済成長の最大のエンジンとなっている個人消費の拡大傾向を維持し、経済成長の減速を回避するための消費刺激策が盛り込まれたのが、この「実施方案」である。
- 「実施方案」では、6大対策（計24措置）が打ち出された。具体的には、(1)多措置での自動車消費の促進（①老朽化した車両の廃車・乗り換えの推進、②新エネルギー自動車向け補助金制度の最適化、③農村住民の自動車乗り換えの促進、④都市部でのピックアップトラックに対する走行規制の緩和、⑤中古車市場の繁栄促進、⑥自動車管理措置の最適化）、(2)都市化・高齢化需要を満たすための都市部供給サイドの弱み補強（⑦旧式集合住宅の高齢者向け住宅への改造加速、⑧「新市民」の居住ニーズの充足、⑨子育て世帯への支援強化、⑩高齢者福祉施設の整備強化と高齢者向けサービスの供給拡大）、(3)農村部消費の高度化促進と消費分野での都市・農村間連携による発展促進（⑪ネット通販と観光需要の拡大、⑫都市・農村間物流のスムーズ化、⑬消費市場・環境の改善）、(4)政策支援の強化による新製品消費の拡大（⑭グリーン・スマート家電の販売支援の強化、⑮家電製品の買い替え支援の強化、⑯消費分野の貧困脱出策実施による貧困地域の特産品販売の促進）、(5)優良製品・サービスの供給拡大（⑰ハイエンド消費を促す商業施設の整備、⑱情報消費の拡大・高度化、⑲超ハイビジョン（4K）動画製品の消費拡大、⑳免税品販売の促進）、(6)政策体系の整備による消費市場・環境の更なる最適化（㉑消費関連インフラの整備、㉒品質認証体系の整備強化、㉓所得分配の改革深化、㉔消費者権益の保護強化）、である。

## 【構成(概要)】

「供給の更なる最適化による消費の安定成長の推進と強大な国内市場の形成促進に関する実施方案(2019年)」

(発改総合[2019]181号)

成立日：2019年1月28日、発表日：2019年1月29日

1. 多措置での自動車消費の促進：①老朽化した車両の廃車・乗り換えの秩序ある推進（排ガス基準「国3」以下の自動車の廃車・乗り換えに対する補助金の支給等）、②新エネルギー自動車向け補助金制度の最適化（総合性能が優れる車両の販売に対する補助金支給の割合拡大等）、③農村住民の自動車乗り換えの促進（条件が許す地方で3.5トン以下のトラックまたは1600cc以下の乗用車への乗り換えに対する補助金の支給等）、④都市部におけるピックアップトラックに対する走行規制の段階的緩和（規制地域の縮小等）、⑤中古車市場の繁栄促進（中古車販売に伴う増値税税率の軽減等）、⑥自動車管理措置の更なる最適化（大都市等での自動車購入制限の見直し等）。
2. 都市化・高齢化需要を満たすための都市部供給サイドの弱み補強：⑦旧式集合住宅の高齢者向け住宅への改造加速（エレベータの増設やバリアフリー設備の設置に対する補助金の支給等）、⑧農村から流入してきた「新市民」の居住ニーズの充足（賃貸住宅市場の発展加速等）、⑨子育て世帯への支援強化（3歳未満児を対象とした保育サービスへの支援強化等）、⑩高齢者福祉施設の整備強化と高齢者向けサービスの供給拡大（都市部遊休施設の再活用の促進等）。
3. 農村部消費の高度化促進と消費分野での都市・農村間連携による発展促進：⑪農村部でのインターネット通販と観光需要の拡大、⑫都市・農村間物流のスムーズ化、⑬消費市場・環境の改善。
4. 政策支援の強化による新製品消費の拡大：⑭グリーン・スマート家電の販売支援の強化、⑮家電製品の買い替え支援の強化、⑯消費分野の貧困脱出策実施による貧困地域の特産品販売の促進。
5. 優良製品・サービスの供給拡大によるハイエンド需要の充足：⑰ハイエンド消費を促す商業施設の整備（重点都市での歩行者天国の改造等）、⑱情報消費の拡大・高度化（5G商用化の加速等）、⑲超ハイビジョン（4K）動画製品の消費拡大（中央・地方テレビ局による4K映像コンテンツの提供に対する支援の強化等）、⑳免税品販売の促進（免税店増設の奨励、免税サービスの利便化等）。
6. 政策体系の整備による消費市場・環境の更なる最適化：㉑消費関連インフラの持続的整備（中小都市・農村部でのネットワークプロジェクトの実施等）、㉒品質認証体系の整備強化（健康・安全・環境保護に係る製品に対する強制認証の実施等）、㉓所得分配の改革深化（「改正個人所得税法」とその「実施条例」の全面実施等）、㉔消費者権益の保護強化（個人情報保護強化等）。

\* 中国語全文は、[http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201901/t20190129\\_926565.html](http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201901/t20190129_926565.html)

から入手可能（2019年2月15日アクセス）

以上

●当レポートは情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引の勧誘を目的としたものではありません。本資料は、当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しては、ご自身の判断にてなされますようお願い申し上げます。また、本資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。なお、当社は本情報を無償でのみ提供しております。当社からの無償の情報提供をお望みにならない場合には、配信停止を希望する旨をお知らせ願います。