

流通の発展加速と商業消費の促進に関する意見

アジア調査部中国室研究員

劉家敏

03-3591-1384

jiamin.liu@mizuho-ri.co.jp

【要点】

- 中国国務院弁公庁は、2019年8月27日に「流通の発展加速と商業消費の促進に関する意見」（中国語名「关于加快发展流通促进商业消费的意见」、以下「意見」）を発表した。
- 米国との貿易交渉が進む中で、経済成長をけん引する最大のエンジンとなった個人消費のさらなる拡大を通じて経済成長の減速懸念を払拭するために発表されたのが、この「意見」である。中国では、実質GDP成長率に対する最終消費支出の寄与率は、2019年上半年期では、60%を超えている。個人消費の最新動向として捉えられる小売売上高も、2019年1～8月期には前年同期比8.2%増の26.2兆元となった。
- 「意見」では、新たな消費刺激策として20の措置が打ち出された。それは、①流通の新業態・新モデルの発展促進（「インターネット+中古品（リサイクル）」の発展奨励等）、②伝統流通企業の革新・構造転換・高度化の推進、③歩行者天国の改造・アップグレード（インフラ・交通関連施設・情報プラットフォームの整備による管理水準の引き上げ等）、④コンビニチェーンの発展加速（コンビニエンスストアのスマート化・ブランド化の促進等）、⑤コミュニティにおける生活関連施設の最適化（「インターネット+コミュニティ」の推進等）、⑥農村流通システムの発展加速（「郷鎮」を中心とした流通ネットワークの形成促進等）、⑦農産物流通の拡大、⑧輸出製品の国内販売促進（海外・国内販売製品の「同一ランク・同一基準・同一品質」の推進等）、⑨優良な外国製品に対する消費需要の充足（越境電子商取引業者を通じた個人輸入の試行拡大等）、⑩自動車消費需要の喚起（購入規制の緩和・廃止の漸進的な推進の模索等）、⑪環境に優しい商品の買い替え促進、⑫夜間消費の活性化、⑬休日消費の拡大（レジャー・文化・スポーツ指定地域での消費拡大等）、⑭ブランド品販売プラットフォームの整備、⑮流通企業のコスト削減、⑯流通企業による研究・開発・革新の奨励、⑰ガソリン市場の参入規制の緩和（ガソリン製品の卸売・倉庫経営資格に対する許認可の取消等）、⑱財政資金の誘導力強化、⑲金融支援の強化（新エネ車・グリーン家電等の購入に対する貸出の拡大等）、⑳市場流通環境の最適化、である。

【構成(概要)】

「流通の発展加速と商業消費の促進に関する意見」

(国弁発[2019]42号)

成立日：2019年8月16日、発表日：2019年8月27日

1. 流通の新業態・新モデルの発展促進：「インターネット＋中古品（リサイクル）」の発展奨励等。
2. 伝統流通企業の革新・構造転換・高度化の推進：新理念・技術・設計による改造への支援強化等。
3. 歩行者天国の改造・アップグレード：インフラ・交通関連施設・情報プラットフォーム・信用体系の整備による管理水準の引き上げと管理サービスのデジタル化の推進、試行範囲の拡大等。
4. コンビニチェーンの発展加速：食品安全の確保を前提とした食品経営許認可条件の最適化、都市公共サービスのインフラとしてのコンビニエンスストアのスマート化・ブランド化の促進等。
5. コミュニティにおける生活関連施設の最適化：「インターネット＋コミュニティ」の推進、教育・文化・医療・介護・家事代行・スポーツ等の生活関連施設の整備によるサービス消費の拡大等。
6. 農村流通システムの発展加速：流通分野におけるインフラの整備・アップグレード、「郷鎮」を中心とした農村流通ネットワークの形成促進、農村部でのレジャー・観光消費市場の育成等。
7. 農産物流通の拡大：「インターネット＋」農産物流通の実施、生鮮農産物の流通・消費の拡大等。
8. 輸出製品の国内販売促進：海外・国内販売製品の「同一ランク・同一基準・同一品質」の推進等。
9. 優良な外国製品に対する消費需要の充足：越境電子商取引業者を通じた個人輸入の試行拡大等。
10. 自動車消費需要の喚起：購入規制を実施する地域での規制緩和・廃止の漸進的な推進の模索等。
11. 環境に優しい商品の買い替え促進：流通業者経由の家電製品のリサイクル促進と支援の強化等。
12. 夜間消費の活性化：主要商業施設・特色ある商店街での文化・観光・レジャー関連消費の拡大等。
13. 休日消費の拡大：歩行者天国、週末市場、レジャー・文化・スポーツ指定地域での消費拡大等。
14. ブランド品販売プラットフォームの整備：自社ブランド製品の影響力の強化と認知度の向上等。
15. 流通企業のコスト削減：商・工業用電力価格一本化の実施推進の加速、優遇政策の着実な実施等。
16. 流通企業による研究・開発・革新の奨励：国内では生産できない物流設備の輸入への支援強化等。
17. ガソリン市場の参入規制の緩和：ガソリン製品の卸売・倉庫経営資格に対する許認可の取消等。
18. 財政資金の誘導力強化：流通分野の弱み補強による消費拡大の促進に対する財政支援の強化等。
19. 金融支援の強化：新エネ車・グリーン家電・スマート居住商品等の購入に対する貸出の拡大等。
20. 市場流通環境の最適化：オンライン・オフラインに対する重要製品トレーサビリティの実現等。

* 中国語全文は、http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-08/27/content_5424989.htm

から入手可能（2019年9月26日アクセス）

以 上

●当レポートは情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引の勧誘を目的としたものではありません。本資料は、当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しては、ご自身の判断にてなされますようお願い申し上げます。また、本資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。なお、当社は本情報を無償でのみ提供しております。当社からの無償の情報提供をお望みにならない場合には、配信停止を希望する旨をお知らせ願います。