

品質発展綱要の実施貫徹に向けた2016年の行動計画

アジア調査部中国室研究員

劉家敏

03-3591-1384

jiamin.liu@mizuho-ri.co.jp

【要点】

- 中国国務院弁公庁は、2016年4月19日に「品質発展綱要の実施貫徹に向けた2016年の行動計画」（中国語名「贯彻实施质量发展纲要2016年行动计划」、以下「行動計画」）を発表した。
- 世界旅行ツーリズム協議会(WTTC)によると、2015年の中国人の海外旅行時の消費額は前年比53%増の2,150億米ドルとなり、国別では世界トップとなった。この金額は、中国の同年の国内小売売上高の約4%と大きい。中国が課題とする個人消費の底上げによる内需拡大を実現するには、中国製品の品質向上・ブランド力強化を図り、中国国内に消費を呼び戻す必要がある。そうした認識の下、2012年2月に「品質発展綱要（2011～2020年）」が打ち出されているが、同綱要の実施貫徹を目指して発表されたのが、この「行動計画」である。
- 「行動計画」では、5つの政策措置が示された。具体的には、①品質・ブランド力向上の原動力増強（消費者の関心が高い重点消費財を対象とした品質向上・供給拡大プロジェクトの実施、アフリカ・中東向け輸出商品やクロスボーダー電子商取引商品の品質向上、労働者の技能・素質の底上げ、重点分野（自動車・NC旋盤・鉄道等）での品質向上・技術革新の促進、先進的な管理制度や標準体系の導入促進、農業・製造業・サービス業に携わる企業の自主ブランドの育成等）、②品質・ブランド力向上に有利な環境の整備（エネルギー多消費・高汚染型産業を対象とした生産許可・参入規制制度の厳格な実施、基準に基づく老朽設備の淘汰や過剰生産能力の解消推進、日常生活品・節水製品・交通運輸といった重点分野での品質・安全性に対する監督管理の強化、品質・知的財産権・旅行業者・国内外輸出入食品生産業者等に関する信用情報プラットフォームの構築等）、③品質・ブランド面での新たな競争優位の育成（高品質製品の輸出入促進、電子商取引産業の質的向上・高度化の推進等）、④品質・ブランド力向上の基盤づくり（法制度の整備、標準化による品質・技術の向上効果の発揮、品質・ブランドに関する対企業教育の強化と文化建設の促進等）、⑤品質・ブランド力向上プロジェクトの実施（関連の重点プロジェクトの実施、品質・ブランド力向上モデルプロジェクトの実施等）、である。

【構成(概要)】

「品質発展綱要の実施貫徹に向けた2016年の行動計画」

(国弁発[2016]18号)

成立日：2016年4月4日、発表日：2016年4月19日

1. 品質・ブランド力向上の原動力増強：消費者の関心が高い消費財（空気清浄機・炊飯器・温水洗浄便座・スマートフォン等）を対象とした品質向上・供給拡大プロジェクトの実施、アフリカ・中東向け輸出商品やクロスボーダー電子商取引商品の品質向上、労働者の技能・素質の底上げ、自動車・NC旋盤・鉄道等の重点分野での品質向上・技術革新の促進、先進的な管理制度や標準体系の導入促進、農業・製造業・サービス業に携わる企業の自主ブランドの育成等。
2. 品質・ブランド力向上に有利な環境の整備：エネルギー多消費・高汚染型産業（石炭・鉄鋼・電解アルミ・石油化学工業等）を対象とした生産許可・参入規制制度の厳格な実施、基準に基づく老朽設備の淘汰や過剰生産能力の解消推進、日常生活品・節水製品・交通運輸といった重点分野での品質・安全性に対する監督管理の強化、品質・知的財産権・旅行者・国内外輸出入食品生産業者等に関する信用情報プラットフォームの構築、品質・ブランドに対する民間も含めた監督管理メカニズムの構築、品質評価体制の強化、マスコミによる宣伝・監督の強化等。
3. 品質・ブランド面での新たな競争優位の育成：高品質製品の輸出入促進（通関手続きの効率化、「一带一路」沿線国を対象とした自由貿易協定戦略の実施、自主ブランド製品の輸出促進等）、電子商取引産業の質的向上・高度化の推進（クロスボーダー電子商取引商品の配送・速達に対する監督管理の強化、違法取引・偽物取引に対する取り締まりの強化等）。
4. 品質・ブランド力向上の基盤づくり：法制度の整備（標準化法・計量法・農産品品質安全法・薬品管理法・食品安全法実施条例等の改正等）、標準化による品質・技術の向上効果の発揮（標準化の全面的推進、「一带一路」沿線国との国際標準の相互承認の推進等）、品質・ブランドに関する教育の強化と文化建設の促進（企業に対する信義誠実に関する教育強化等）。
5. 品質・ブランド力向上プロジェクトの実施：関連の重点プロジェクトの実施（有名ブランドのモデル効果の発揮、製造業革新センター建設・スマート製造・工業基盤強化プロジェクトの実施等）、品質・ブランド力向上モデルプロジェクトの実施（社会信用システムの整備・品質向上・ブランド力強化に成功した都市・企業のモデル化等）。

* 中国語全文は、http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-04/19/content_5065730.htm から入手可能（2016年5月24日アクセス）

以 上

●当レポートは情報提供のみを目的として作成されたものであり、商品の勧誘を目的としたものではありません。本資料は、当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。また、本資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。