

## 良好な市場環境の整備による交通・物流の 融合的発展の推進に関する実施方案

アジア調査部中国室研究員

劉家敏

03-3591-1384

jjamin.liu@mizuho-ri.co.jp

### 【要点】

- 中国国家發展改革委員会は、2016年6月21日に國務院經由で「良好な市場環境の整備による交通・物流の融合的発展の推進に関する実施方案」（中国語名「营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案」、以下「実施方案」）を発表した。
- 中国の総物流コストの対GDP比率は、2006年の18.3%から2015年には16.0%に低下している。しかし、日本の同比率（2013年、9.2%）と比べ、まだ高い水準にある。物流業の効率の悪さの背後には、「交通の要衝と物流パークの連携が十分にとれていない」、「サプライチェーン関連物流の発達が遅れている」、「物流の標準化・情報化が低水準にとどまっている」等の問題がある。交通と物流の一体化・コンテナ化・ネットワーク化・スマート化等を通じてこれらの問題を解決し、物流の効率性向上を図るために打ち出されたのが、この「実施方案」である。
- 「実施方案」では、2020年までの物流コスト引き下げ等の数値目標の他、4つの政策措置が示された。具体的には、①相互接続され一体化した交通・物流システムの構築（重要な港湾・物流パークへの鉄道線路の引き入れ等による交通・物流ネットワークの整備、大口貨物・コンテナ等を中心としたグリーン・低排出型複合一貫輸送方式の試行、国際複合一貫輸送の拡大、伝票の標準化を通じた「一単制」〔伝票一枚ですべての輸送事務が済む運輸制度〕の推進等によるサービス一体化の推進等）、②交通・物流プラットフォームの構築（総合運輸情報、物流関連経営資源の取引、大口商品取引等を専門に扱うプラットフォームへの民間資本参入奨励、「一単制」実施に必要な公共サービス分野での情報共有プラットフォームの整備、各種プラットフォームに対する監督管理の強化等）、③協同・連携型の新たな交通・物流モデルの開発（ネットワーク化されたトラックターミナル〔中国名「公路港」〕の整備、輸送のコンテナ化・標準化の推進、都市・農村部配送やサプライチェーン管理等での「インターネット+」行動計画の実施等）、④交通・物流の融合的発展を促す市場環境の整備（市場環境の改善、全体計画の策定、体制・メカニズムの革新、政策支援の強化、相互連携・協調の強化等）、である。

## 【構成(概要)】

「良好な市場環境の整備による交通・物流の融合的発展の推進に関する実施方案」

(国弁発[2016]43号)

成立日：2016年6月10日、発表日：2016年6月21日

1. 指導思想・発展目標：品質向上・コスト削減・効率改善のため、融合・連携を核心とし、企業の市場主体としての役割発揮、体制・メカニズムの改革等を通じて交通・物流の一体化・コンテナ化・ネットワーク化・スマート化等を推進し、交通・物流の融合的発展に寄与する新体系を構築することを指導思想とする。2018年までに伝票一枚ですべて輸送事務が済む制度（「一単制」）の構築、全国8割の主要港湾・大型物流パークへの鉄道線路の引き入れ等、2020年までに競争力が強い交通・物流企業の育成、および、交通・物流インフラの一体化や情報共有が進み、市場が公平で秩序立っており、高い安全性・効率性を備えた交通・物流システムの整備を目指す。総物流コストの対GDP比率を2015年対比で、2018年までに1%Pt以上、2020年までに2%Pt引き下げる。
2. 相互接続され一体化した交通・物流システムの構築：交通・物流ネットワークの整備（重要な港湾・物流パークへの鉄道線路の引き入れ等）、複合一貫輸送の質的向上（大口貨物・コンテナ等を中心としたグリーン・低排出型複合一貫輸送方式の試行、国際複合一貫輸送の拡大等）、サービス一体化の推進（伝票の標準化による「一単制」推進、一体化を促す関連制度の整備等）。
3. 交通・物流プラットフォームの構築：専門分野に特化したプラットフォームの整備（総合運輸情報、物流関連経営資源の取引、大口商品取引等を専門に扱うプラットフォームへの民間資本参入の奨励等）、情報共有プラットフォームの形成（「一単制」実施に必要な公共サービス分野での情報共有プラットフォームの整備等）、各種プラットフォームに対する監督管理の強化（信用評価に基づく監督管理の実施、不正企業に対する懲戒の強化等）。
4. 協同・連携型の新たな交通・物流モデルの開発：ネットワーク化されたトラックターミナル（中国語名「公路港」）の整備（「公路港」の建設・配置の合理化等）、輸送のコンテナ化・標準化の推進（運輸設備のコンテナ化・標準化の促進等）、広域・スマート物流・配送の促進（都市・農村部配送・サプライチェーン管理等での「インターネット+」行動計画の実施等）。
5. 交通・物流の融合的発展を促す市場環境の整備：市場環境の改善、全体計画の策定、体制・メカニズムの革新、政策支援の強化、相互連携・協調の強化等。

\* 中国語全文は、[http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-06/21/content\\_5084083.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-06/21/content_5084083.htm)

から入手可能（2016年8月9日アクセス）

以 上

●当レポートは情報提供のみを目的として作成されたものであり、商品の勧誘を目的としたものではありません。本資料は、当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。また、本資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。