

観光・文化・スポーツ・健康・高齢者事業・教育・職業 訓練等の分野における消費の更なる拡大に関する意見

アジア調査部中国室研究員

劉家敏

03-3591-1384

jjamin.liu@mizuho-ri.co.jp

【要点】

- 中国国務院弁公庁は、2016年11月28日に「観光・文化・スポーツ・健康・高齢者事業・教育・職業訓練等の分野における消費の更なる拡大に関する意見」（中国語名「关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见」、以下「意見」）を発表した。
- 中国の個人消費は、持続的かつ安定的に拡大しており、経済成長の重要な下支え役となっている。個人消費の成長けん引力の強化を目的に、国民生活の更なる改善、サービス業の発展促進、経済構造の転換・高度化等に資する新分野での消費拡大策を打ち出したのが、この「意見」である。
- 「意見」では、3つの面で消費拡大を促す10大措置（計35の具体策）が示された。具体的には、(1)「幸福産業」（心を豊かにする産業）のサービス消費の質的向上と供給拡大（①100のモデル観光地区の新設、キャンピングカーの登録促進等を通じた観光関連消費の高度化加速、②実店舗としての書店と文化関連観光・創意工夫のあるデザインの融合支援等を通じた文化関連消費の革新・拡大、③サッカー・バスケットボール・バレーボール等のプロリーグ改革の推進、運動施設の利用効率の向上等を通じたスポーツ関連消費の更なる拡大、④商業性健康保険加入者を対象とする所得税控除政策の全国の実施、健康・医療ツーリズムモデル地区の建設等を通じた健康関連消費の育成・発展促進、⑤高齢者向けサービス市場の全面的開放等を通じた高齢者関連消費の全面的質向上、⑥「理・工・農・医」に重点を置いた先端・空白分野における高水準の合弁モデル教育機関の設立等を通じた教育・職業訓練関連消費の持続的拡大）、(2)伝統的実物消費の拡大・高度化の促進（⑦新たな自動車販売管理弁法の早期制定等を通じた自動車関連消費の安定的な発展の促進、⑧空気清浄器・洗濯機等の家庭用グリーン浄化器具のエネルギー効率標準の制定等を通じたグリーン消費の育成・拡大）、(3)消費市場環境の持続的改善（⑨コールドチェーン物流のインフラ整備等を通じた都市・農村間販売ネットワークの一体化、⑩国内外販売製品の「同生産ライン・同標準・同品質」プロジェクトの実施拡大等を通じた商品・サービス標準のレベルアップ等）、である。

【構成(概要)】

「観光・文化・スポーツ・健康・高齢者事業・教育・職業訓練等の分野における消費の更なる拡大に関する意見」

(国弁発[2016]85号)

成立日：2016年11月20日、発表日：2016年11月28日

1. 「幸福産業」（心を豊かにする産業）のサービス消費の質的向上と供給拡大：①観光関連消費の高度化加速（2016年末までに100のモデル観光地区の新設、キャンピングカーの登録促進、クルーズ観光発展に関する全体計画の作成、ヨット観光の発展およびスポーツと観光の融合的発展の促進に関する指導意見の制定等）、②文化関連消費の革新・拡大（実店舗としての書店と文化関連観光・創意工夫のあるデザインの融合支援、都市・農村住民の文化関連消費の拡大促進、地級市の博物館・美術館・図書館における文化創意商品の開発試行、文化・娯楽産業の構造転換促進政策の策定等）、③スポーツ関連消費の更なる拡大（サッカー・バスケットボール・バレーボール等のプロリーグ改革の推進、運動施設の利用効率の向上、ウインター・水上・スカイ・マウンテンスポーツ等のスポーツ産業発展計画の作成等）、④健康関連消費の育成・発展促進（商業性健康保険加入者を対象とする所得税控除政策の全国的実施、90の医療・高齢者事業一体化試験区における管理メカニズム・サービスモデルの革新促進、国家レベルの健康・医療ツーリズムモデル地区の建設等）、⑤高齢者関連消費の全面的質向上（高齢者向けサービス市場の全面的開放、社会遊休資源の高齢者向けサービス機関への改造支援、長期介護保険制度に関する政策枠組みの構築等）、⑥教育・職業訓練関連消費の持続的拡大（国有企業傘下の教育機関の改革深化、「理・工・農・医」に重点を置いた先端・空白分野における高水準の合弁モデル教育機関の設立等）。
2. 伝統的実物消費の拡大・高度化の促進：⑦自動車関連消費の安定的な発展の促進（新たな自動車販売管理弁法の早期制定、4つの自由貿易試験区で得られた経験を参考にした自動車並行輸入の試行範囲拡大等）、⑧グリーン消費の育成・拡大（空気清浄器・洗濯機等の家庭用グリーン浄化器具のエネルギー効率標準の制定、グリーン建材の評価体系の構築とグリーン製品の統一標準・認証・標識の推進、流通企業によるグリーン製品の仕入れ・販売の奨励等）。
3. 消費市場環境の持続的改善：⑨都市・農村間販売ネットワークの一体化（条件を備えた都市での配達センターの整備、コールドチェーン物流のインフラ整備、農産物卸売市場や農村の物流施設等に対する支援の強化等）、⑩商品・サービス標準のレベルアップ（国内外販売製品の「同生産ライン・同標準・同品質」〔中国語では「同線・同標・同質」〕プロジェクトの実施拡大等）。

* 中国語全文は、http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-11/28/content_5138843.htm

から入手可能（2016年12月27日アクセス）

以 上

●当レポートは情報提供のみを目的として作成されたものであり、商品の勧誘を目的としたものではありません。本資料は、当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。また、本資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。