

# エコ製品の価値実現メカニズムの構築・健全化に関する意見

調査部アジア調査チーム研究員  
劉家敏  
03-3591-1384  
jjamin.liu@mizuho-ir.co.jp

## 【要点】

- 中国共産党中央委員会弁公庁・国務院弁公庁は、2021年4月26日に新華社経由で「エコ製品の価値実現メカニズムの構築・健全化に関する意見」（中国語名「关于建立健全生态产品价值实现机制的意见」、以下「意見」）を発表した。
- 中国では、「エコ製品」というコンセプトは、2012年11月開催の中国共産党第18回全国代表大会で初めて提起された。それ以降、経済発展に伴い、新鮮な空気・清浄な水・良好な気候・快適な住環境等を含めた「エコ製品」に対する需要が高まりつつある。その変化に応じてエコ製品の価値実現メカニズムを構築するために発表されたのが、この「意見」である。
- 「意見」では、6つの取り組みが示された。それは、①調査・モニタリングメカニズムの構築（自然資源所有権登録の推進〔自然資源の所有権・使用権の明確化等〕、エコ製品のセンサスの実施〔エコ製品のリスト作成とモニタリング制度の整備等〕）、②価値評価メカニズムの構築（価値評価体系の整備〔エコ製品統計制度の整備等〕、会計基準の規範化〔価値計算指標体系の明確化と価値計算方法の標準化推進等〕、価値計算結果の応用推進〔地方政府の意思決定と実績評価への応用推進等〕）、③経営・開発メカニズムの健全化（需要と供給の均衡促進〔エコ製品取引センターの整備等〕、価値実現モデルの開発〔生態優位性から産業優位性への転換促進等〕、付加価値の向上〔エコ製品認証の国際相互承認の推進等〕、持分取引の推進〔排出権取引メカニズムの健全化等〕）、④保護補償メカニズムの健全化（縦方向生態保護補償制度の整備〔中央・省政府の財政支援の強化等〕、横方向生態保護補償メカニズムの整備〔提供・受益地域間自主交渉に基づく保護補償の促進等〕、損害賠償制度の健全化〔損害査定・評価方法と実施メカニズムの整備等〕）、⑤価値実現保障メカニズムの健全化（価値審査メカニズムの構築〔総合評価指標への取入れ等〕、利益指向メカニズムの構築〔エコポイント制度の導入等〕、グリーン金融の支援強化〔「エコ資産担保+プロジェクト融資」方式の模索等〕）、⑥価値実現推進メカニズムの構築（リーダーシップの強化、パイロット・モデルの構築、知的サポートの強化、監督の強化）、である。

## 【構成(概要)】

「エコ製品の価値実現メカニズムの構築・健全化に関する意見」

(中共中央弁公庁・国務院弁公庁)

成立日:2021年4月26日、発表日:2021年4月26日

1. 指導思想・原則・戦略的方向性・主要目標：体制・メカニズムの改革・革新を中心に、生態の産業化と産業の生態化の推進により、緑水青山を金山銀山に変える政策体系の構築、中国の特色あるエコ文明建設の新たなモデルの構築等を指導思想とし、保護優先と合理的利用、政府主導と市場原理に基づく運営、システム計画と着実な推進、革新・探索の奨励を原則とし、質の高い経済成長の新たな原動力の育成、都市・農村の融合促進、生態環境の保護・修復の新たなスタイルの創出、人と自然が調和・共生する新たなプランの策定を戦略的方向性とし、2025年までにエコ製品<sup>(注)</sup>価値実現制度の整備等、2035年までにエコ製品価値実現メカニズムの全面構築等を図る。
2. 調査・モニタリングメカニズムの構築：自然資源所有権登録の推進(自然資源の所有権・使用権の明確化等)、エコ製品のセンサスの実施(エコ製品のリスト作成とモニタリング制度の整備等)。
3. 価値評価メカニズムの構築：価値評価体系の構築(エコシステムの機能・属性に応じたエコ製品統計制度の整備等)、会計基準の規範化(エコ製品の価値計算指標体系の明確化と価値計算方法の標準化推進等)、価値計算結果の応用推進(地方政府の意思決定と実績評価への応用推進等)。
4. 経営・開発メカニズムの健全化：需要と供給の均衡促進(エコ製品取引センターの整備と取引の円滑化等)、価値実現モデルの開発(生態優位性から産業優位性への転換促進等)、付加価値の向上(エコ製品認証の国際相互承認の推進等)、持分取引の推進(排出権取引メカニズムの健全化等)。
5. 保護補償メカニズムの健全化：縦方向生態保護補償制度の整備(重点地域に対する中央・省政府の財政支援の強化等)、横方向生態保護補償メカニズムの整備(提供・受益地域間自主交渉に基づく保護補償の促進等)、損害賠償制度の健全化(損害査定・評価方法と実施メカニズムの整備等)。
6. 価値実現保障メカニズムの健全化：価値審査メカニズムの構築(質の高い経済発展総合評価指標への取入れ等)、利益指向メカニズムの構築(企業・社会組織・個人を対象とするエコポイント制度の導入等)、グリーン金融の支援強化(「エコ資産担保+プロジェクト融資」方式の模索等)。
7. 価値実現推進メカニズムの構築：リーダーシップの強化(中央政府が全体的に計画し、省政府が総括責任者とし、市・省政府が実施するとの原則に基づく制度の整備等)、パイロット・モデルの構築、知的サポートの強化(価値実現メカニズムの改革・革新に関する研究の強化等)、監督の強化。

(注)エコ製品は、新鮮な空気・清浄な水・良好な気候・快適な住環境等を指す。

\*中国語全文は、[http://www.gov.cn/zhengce/2021-04/26/content\\_5602763.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2021-04/26/content_5602763.htm)

から入手可能 (2021年5月31日アクセス)

以上

●当レポートは情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引の勧誘を目的としたものではありません。本資料は、当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しては、ご自身の判断にてなされますようお願い申し上げます。また、本資料に記載された内容は予告なしに変更されることもあります。なお、当社は本情報を無償でのみ提供しております。当社からの無償の情報提供をお望みにならない場合には、配信停止を希望する旨をお知らせ願います。